



# COVID-19

## au Canada et aux États-Unis

## COVID-19 au Canada et aux États-Unis

L'Amérique du Nord a été frappée par la première vague de COVID-19 en mars 2020. La vie économique a été mise sur pause, des urgences de santé publique ayant été déclarées dans chaque province et territoire. Les rassemblements publics ont été interdits, les entreprises non essentielles fermées et le gouvernement fédéral canadien a invoqué la loi sur la quarantaine, interdisant les voyages non essentiels. Les personnes qui rentraient au pays devaient s'isoler pendant 14 jours.

### Les défis

Les agences gouvernementales et les municipalités devaient communiquer avec les parties prenantes, les employés des services publics et la population pour fournir des informations vitales en matière de santé et de sécurité qui changeaient d'heure en heure. La population avait de nombreuses questions et préoccupations auxquelles il fallait répondre, dissiper les rumeurs et atténuer la désinformation en temps réel. Les autorités craignaient d'utiliser des plateformes qui posaient des risques de sécurité, ainsi que des problèmes d'accessibilité pour les communautés rurales et autochtones disposant d'un accès limité à l'internet, ainsi que pour les résidents âgés.

### La solution

L'équipe de Motion Meetings, qui travaillait à l'époque sous le nom de Converso, a été retenue par des organismes gouvernementaux et des élus à travers les États-Unis et le Canada pour faciliter les communications.

Au Canada, Motion Meetings a organisé plus de 100 sessions pour le gouvernement de l'Alberta, y compris des appels avec des représentants politiques et des responsables de la santé, et a travaillé avec l'Agence de gestion des urgences de l'Alberta pour mettre à jour les gestionnaires d'urgence dans toute la province. La municipalité régionale de Wood-Buffalo, qui englobe Fort McMurray et une grande partie du nord-est de l'Alberta, a organisé 9 sessions avec les parties prenantes. Au milieu de la pandémie, la municipalité a également été touchée par une inondation catastrophique pour laquelle Motion Meetings a permis d'organiser des communications supplémentaires avec des fonctionnaires locaux et des agences de secours en cas de catastrophe pour aider les communautés touchées.

Aux États-Unis, Motion Meetings a aidé un certain nombre de clients à promouvoir la vaccination, comme Immunize Nevada, l'Université de Nevada Las Vegas, et la ville de Corpus Christi.

### Les résultats

Plus de 100 assemblées publiques virtuelles liées à la pandémie à travers l'Amérique du Nord, touchant des centaines de milliers de personnes.

Pour en savoir plus et planifier une présentation, visitez le site [www.motionmeetings.co](http://www.motionmeetings.co)

Scannez ici



## Résultats



Plus d'une centaine d'assemblées



Plus d'un million de participants



15000+ mains levées



Durée moyenne de la participation : 65 minutes